imory

das NEUE zusammen

das NEUE zusammen

Der digitale Newsroom auf einem neuen Level. Dialog, Interaktion und Integration. Das neue Zusammen macht Spaß und bietet neue Möglichkeiten der digitalen Zusammenarbeit.

Imory ist die logische Antwort auf die sich rasant wandelnde Anforderungen an die Arbeit von Marketing, PR und Corporate Communication. Höhere Geschwindigkeit bei der Bereitstellung von Inhalten, passgenaues und zielgruppenrelevantes Ausspielen von Botschaften und die Orchestrierung von crossmedialer Vernetzung kann nicht mehr durch isolierte Aktivitäten in einzelnen Abteilungen (Silos) erfüllt werden.

Es ist an der Zeit Kommunikation neu zu denken; Digital!

Imory organisiert alle Kommunikationsprozesse transparent, effizient, abgestimmt und bereichsübergreifend.

Weitermachen, wie bisher ist keine Lösung und Optimierung reicht nicht aus.

Veränderung basiert auf Erlebnissen

Moderne Kommunikation findet heute gleichberechtigt statt – jeder ist Sender und Empfänger zugleich. Die Entwicklung von neuen kreativen Verfahren ermöglicht neue Perspektiven.

Wer medial nicht stattfindet, findet nicht statt

Mediale Präsenz als Grundlage effektiver Markenführung bestimmt zunehmend die Wettbewerbsfähigkeit und hat zunehmenden Einfluss auf den Unternehmenserfolg.

Eine durchgängige Sichtbarkeit auf unterschiedlichsten Kanälen und eine zielgruppengerechte Content-Marketing-Strategie erfordern abgestimmte, transparente und agile Kommunikationsprozesse.

Integration & Kollaboration als Innovationstreiber

Planung, Produktion, Publikation und integriertes Monitoring werden transparent koordiniert. Abstimmung und Dialog wird durch ein innovatives Kommunikations- und Kollaborationsmanagement ermöglicht – schnell, einfach, interaktiv und ohne Medienbrüche.

Themenzentrische Planung ohne Excel Sheet

Die themenzentrische Zusammenarbeit funktioniert wie auf einem digitalen Marktplatz. Alle relevanten Informationen und Medien sind schnell und für alle verfügbar – nach dem Modell: „ich suche - ich biete". Teams arbeiten erfolgreich zusammen, Silos werden abgebaut - in Organisationen und im Kopf.

Einfache, schnelle und unkomplizierte IT -Integration

Die Integration von Medienbeobachtungen, Asset-Management-Systemen, sowie Office 365 und Microsoft Teams bieten die Zusammenarbeit über die Grenzen der Kommunikatoren hinaus und sorgen für einen hohen Investitionsschutz.

Einfach zu lernen, schnell zu nutzen!

Kurze Einführungsphasen, schnell sichtbarer Erfolg und einfache Bedienung sind Grundlagen für moderne IT-Systeme. Nicht die Summe der Features, sondern die Selbstverständlichkeit der Nutzung sind Erfolgstreiber.

Mehr Spaß in der Zusammenarbeit

Imory ist nicht nur eine Software, sondern ein wichtiges Instrument, um vorhandene Potentiale zu stärken und neue zu entdecken. Dadurch steigt die Motivation, sich auf neue Dinge einzulassen. Mehr Zeit für Kreativität und effiziente Workflows stärkt das Team und steigert die Effizienz.

DSGVO Konform

Unsere Lösung wird als Cloud-Service in der europäischen Microsoft Cloud bereitgestellt. Die Nutzung der Azure-Dienste von Microsoft ermöglicht uns, eine moderne und sichere Standard-Plattform zu einem attraktiven Preis anbieten zu können und eine Umgebung für Kunden unterschiedlicher Unternehmensgrößen und Anforderungen zu sichern.

Durch die enge Zusammenarbeit mit Microsoft kann Imory einerseits eine nachhaltige Nutzung der Technologien erreichen und bietet gleichermaßen einen Wettbewerbsvorteil in Bezug auf neueste Technologien und Dienste.

Der digitale Newsroom

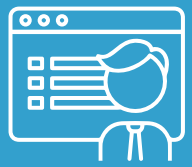
Ein Newsroom ist die agile und ganzheitliche Planung, Koordination, Produktion und Publikation von zentralen und dezentralen Kommunikationsinhalten nach redaktionellen Modellen und unternehmens-relevanten Vorgaben.

Prozess

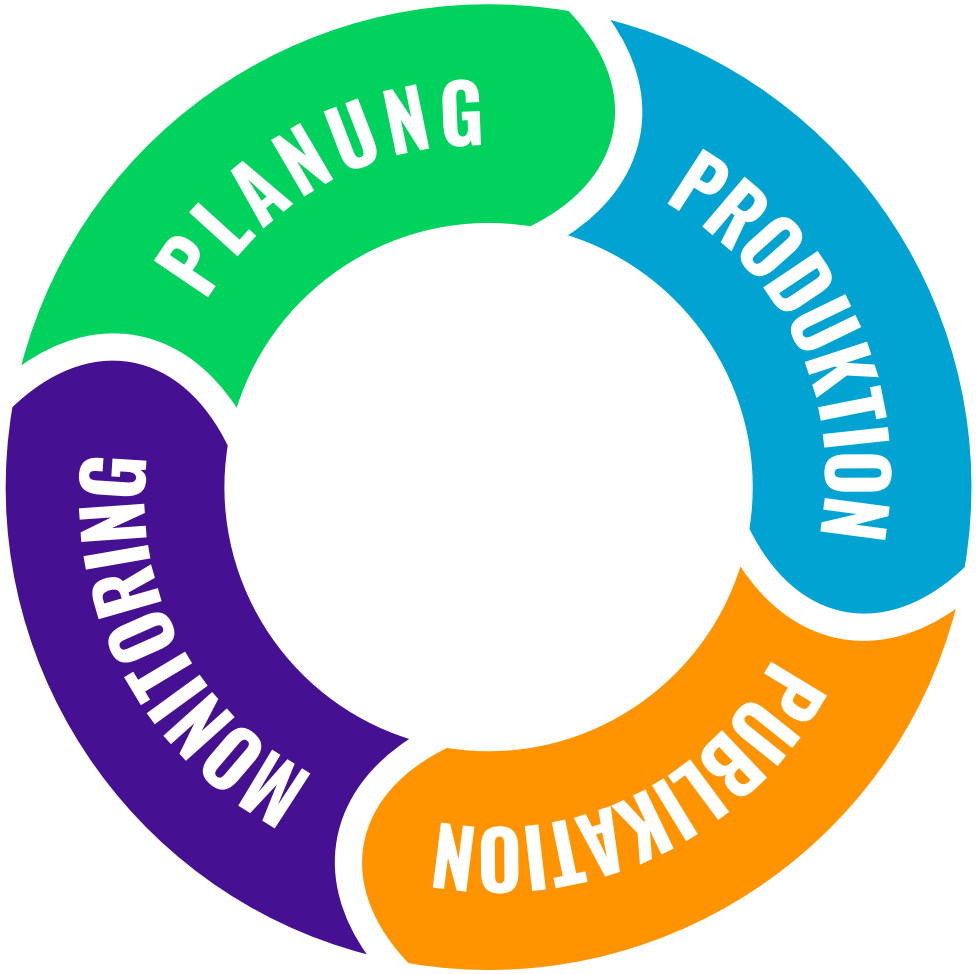
Kultur, Rollen und Skill

Methode und Content

Plattform



Das Redaktionssystem



Planung

Die themenzentrische und transparente Planung – von der Ideendatenbank, dem Veranstaltungskalender und dem Themenpool.

Zentral in Deinem Redaktionskalender.

Als Planungsobjekte stehen in Imory Ideen, Veranstaltungen, Anfragen und Themen zur Verfügung. Ziel der gesamten Planungen ist es:

- eine nach redaktionellen Bewertungen und Prioritäten basierte Content-Planung zu erstellen
- einen zielgruppengerechten, aktuellen und für die eigenen Leitthemen relevanten Themenpool verfügbar zu machen
- die Zusammenarbeit in themenzentrischer Form aller beteiligten Kommunikatoren nach transparenten und agilen Methoden zu sichern
- gleichermaßen schnell auf Aktualitäten reagieren und langfristig planen zu können
- eine effektive und ressourcenschonende Einsatzplanung der Kommunikatoren zu ermöglichen

Der Planungsprozess stellt die Themen in Form eines Redaktionskalenders und einer Themenliste zur Verfügung und bietet so allen Anwenderinnen und Anwendern einen transparenten Zugriff auf aktuelle und geplante Kommunikationsinhalte.

Produktion

Abstimmungen, Workflows, Aufgabenmanagement und die Integration von Microsoft Office und Adobe Produkten.

Dezentral nutzbar – zentral verfügbar.

Ausgehend von den Themen des Themen-Pools startet der Produktionsprozess mit der Sachmittel-, Content- und Aufgabenplanung. Über moderne Kanban-Funktionen können die Aufgaben übersichtlich erstellt und in der Umsetzung eingesehen werden. Kanban ist eine Produktionsprozesssteuerung und wird in der Software in Form von Spalten nach Status abgebildet.

Durch die personalisierten Ansichten für die Anwenderinnen und Anwender stehen die einzelnen Aufgaben direkt zur Verfügung. Der Einsatz von Workflow-Templates erlaubt es, verschachtelte und in sich abhängige Aufgaben automatisch zu erstellen. So können beispielsweise die Erstellung und die Abnahme von Presseinformationen direkt im Rahmen der Publikationsplanung eingebunden werden.

Die Ansichten der Workflows findet in Form der individuellen Aufgaben mit Termin- und Statusangaben statt. Eine Übersicht wird in einer Gantt-Form dargestellt. Dieser Balkenplan zeigt den Anwendern die einzelnen Aufgaben und deren inhaltlichen und zeitlichen Abhängigkeiten.

Der Benachrichtigungsdienst in Imory erlaubt die Versendung von Nachrichten per Bildschirmanzeige in Imory und per E-Mail.

So können Erinnerungen und Eskalationsmeldungen erstellt werden.

Die Produktion der Beiträge erfolgt ebenfalls über die Oberfläche von Imory. So kann die Beitragsplanung im Rahmen der Themen, oder direkt in einem zentralen Publikationskalender erstellt werden.

Standardmäßig stehen Beitragsproduktionen für folgende Kanäle zur Verfügung.

Blog | Direktmail | Facebook-Post | Instagram | LinkedIn | Mailingaktion

Presseinfo | Tweet | Webartikel | XML (für die Verwendung von individuellen Ausgabeformaten) | YouTube

Publikation

In analoge und digitale Kanäle. Owned und Earned Plattformen. Von der Pressekommunikation bis zum Tweet.

Deine Publikation für Corporate und Corporate Influencer.

Die Ausspielungen der Publikationen erfolgt von Imory zeitlich gesteuert; voll- oder teilautomatisch. So können Publikationen in dem zentralen Publikationskalender für alle Kanäle eingestellt werden und diese werden, in Abhängigkeit der Freigaben, automatisch zu den jeweiligen Zeiten veröffentlicht.

Hierbei stehen neben der Auswahl der Kanäle auch die Wahlmöglichkeiten der Versendenden (Publisher) zur Verfügung. Diese sind in Imory eingebunden, um:

- In sozialen Netzen mit mehreren Konten publizieren zu können und so die Vorteile der zielgruppengerechten Inhalte und Formate zu nutzen
- Weitere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter außerhalb der Kommunikationsabteilung in Imory einbinden zu können und diese hierüber als Botschafter einzusetzen.

Eine weitere Funktion im Rahmen der Publikationen ist die Verwendung von Stehsatz. So können Beiträge ohne festgelegten Publikationstermin erstellt und bei Bedarf ausgespielt werden.

Monitoring

Eigenresonanz, Social-Listening und Content Gathering. Inklusive der Einbindung vorhandener Medienbeobachtung.

Vom WireDesk bis zur KPI.

Das Monitoring in Imory steht für folgende Schwerpunkte:

- Einsicht und Analyse der Informationslage
- Stimmungs- und Interessenlage
- Messung von Reichweite und Interaktion

Als Quellen für das Monitoring lassen sich in Imory einbinden

- Printartikel
- Online-Beiträge
- RSS Feeds
- Profile in sozialen Netzen
- lineare Quellen TV und Radio

Services

Über die bestehenden Schnittstellen zur Medienbeobachtung lassen sich diese Inhalte vollumfänglich und vollintegriert in Imory einbinden.

Die erhobenen Daten erlauben neben den inhaltlichen Auswertungen auch die Analysen nach Personen und Personengruppen. Hierüber lassen sich Einflüsse der Analysedaten, Wahrheitswahrscheinlichkeiten und Trends ableiten.

Der Zusammenhang von Ursache und Wirkung wird somit sichtbar und eine schnelle Reaktion auf die Medienlage wird möglich.

Die Ansichten und Auswertungen der Monitoring-Daten stehen über vielfache Ebenen zur Verfügung

- Datenansicht
- Echtzeit- Ansicht in Story-Workspace
- Fremdanalyse und Eigenanalyse (Resonanzmessung)
- Schwerpunkthemen (nach Quellen, Absendern, Tonalität und Zeit)
- Reports

Mit dem Einsatz von künstlicher Intelligenz können neben der Auswertung von textuellen Daten auch Bild- und Videoerkennungen realisiert werden.

Ferner steht ein Empfehlungs- und Warnsystem zu den eigenen aktuellen Themen zur Verfügung. Dies ermöglicht einen fortlaufenden Überblick über Trends und den hierauf folgenden Reaktionen.

Features

Künstliche Intelligenz

Mit KI erfolgt die Datenerkennung im Monitoring und für Bilder und Videoinhalte. Dies ermöglicht eine automatische Datenanalyse, mediale Suche und die automatische Erstellung von Transkripten für Videos.

Aus Daten werden Informationen.

Medienmanagement

Egal ob Microsoft Office-Dateien, Bilder oder Videos; Imory bietet ein zentrales Datei-Management.

Speichern, Verschlagworten, Nutzen und Veröffentlichen von Assets. Von der Sprachregelung und dem Pressetext bis zum Unternehmensvideo.

Press-Relations

Journalistische Anfragen, Versenden von Presseinformationen und die Speicherung der Medienkontakte. Imory bietet die Dienste für die gesamte proaktive und reaktive Pressearbeit.

Editorial-Collaboration

Kommentarfunktionen, Benachrichtigungsdienste und ein Chat. Redaktionelle Zusammenarbeit mit Imory wird durch den schnellen Informationsaustausch erfolgreich. Zu jeder Zeit die richtigen Informationen – vom System und von allen Kollegen des Newsrooms.

Team-Management

Agile Zusammenarbeit braucht flexible Teamstrukturen. Die Rollen der Themen-, Medien und Publikationsverantwortung sind in Imory genauso selbstverständlich, wie die Rolle des CvD.

Auch die direkte Zusammenarbeit mit Fachabteilungen und die Einbindung der Agentur stehen zur Verfügung.

Knowledge-Management

Wissen wird immer mehr, wenn man es teilt. Ob es sich um die Unterstützung der kreativen Arbeit und der Ideenfindung handelt, oder um die zentrale Bereitstellung von Sprachregelungen, Wiki und Glossar. Mit Imory wird Wissen erlebbar.

Integration

Das Zusammenspiel mit bestehenden Systemen ist für Imory selbstverständlich. Als einziges Redaktionssystem bietet Imory eine vollständige Integration in Deine Office-365-Umgebung, Microsoft Teams und in die Adobe Produktwelt.

Keine Medienbrüche und keine Silos mehr.

Sicherheit und Datenschutz

Datenschutz, und Sicherheit haben Priorität. Als europäischer Softwarehersteller haben wir einen hohen Anspruch an Sicherheit und Verlässlichkeit. Deine Daten sind in guten Händen, liegen in der europäischen Cloud und DSGVO Konformität ist selbstverständlich.

Kontakt:

Imory GmbH
Mallnitzer Strasse 32
80687 München

Office MUC: +49 (89) 26205730
Hub DUS: +49 (211) 54080676

www.imory.de // hello@imory.de